

Les métiers du web

som. maire

- Secteur et emploi
 - Métiers
- Etudes et diplômes
 - Alternance
- Formation continue
 - Adresses utiles
- Carnet d'adresses

Secteur d'activité dynamique, ce secteur est dominé par des jeunes passionnés, polyvalents mais aussi spécialisés. Informaticiens, graphistes, rédacteurs, commerciaux...

Secteur et emploi

Internet emploierait 1,15 million de personnes en France. plusieurs types d'entreprises s'offrent à vous :

Les fournisseurs d'accès et les opérateurs de téléphonie mobile : cherchent notamment des techniciens et des développeurs informatique.

Les entreprises de services du numérique (ESN) recherchent des développeurs web et des spécialistes des réseaux et télécommunications.

Les grands groupes (banques, assurances, grande distribution, prêt-à-porter, médias...) ont créé depuis quelques années leurs activités en ligne et ont besoin de spécialistes en marketing, en communication, e-commerce, informatique.

Les agences web réalisent pour les sociétés des sites internet ou/et de la production de contenus. Ce sont la plupart du temps des PME dont les effectifs varient au rythme des contrats décrochés.

Les plateformes communautaires recrutent des spécialistes du marketing, des commerciaux et des informaticiens.

L'e-commerce Le chiffre d'affaires augmente chaque année. Les sites comme Mistergooddeal, PriceMinister, Amazon... contribuent à la bonne santé du secteur. Ils recherchent des profils polyvalents, à l'aise avec les nouvelles technologies, ayant une bonne connaissance des techniques en marketing, e-commerce, communication.

Observatoire des métiers.OPIIEC - Observatoire Dynamique des métiers de la branche du Numérique, de l'Ingenierie, des Études et du Conseil et de l'Évènement



<http://observatoire-metiers.opiiec.fr/numerique>



Fiches IJ

Centre Régional Information Jeunesse
17, rue de Metz 31000 TOULOUSE

Tél : 05 61 21 20 20

Sources documentaires :

CIDJ Paris

Réseau IJ

Région Occitanie :

Les métiers du numérique pourraient créer 2000 emplois à l'horizon 2019.

Sources : Digitalplace

DigitalPlace



<https://www.digitalplace.fr>

DigitalSkills



<https://digitalskills.fr/project>

Les entreprises peinent à recruter et à former des profils numériques. La DIRECCTE Occitanie (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi) et le cluster DigitalPlace ont lancé "DigitalSkills", une plate-forme de l'emploi et des formations numériques en Occitanie. Elle recense les formations liées au numérique, les aides au recrutement, les périodes de stage, les offres d'emploi, une CV-thèque... DigitalSkills s'adresse à la fois aux entreprises, organismes de formation et écoles, partenaires et candidats.

FAFIEC - Fonds D'Assurance -Formation Ingénierie Études Conseils



https://www.fafiec.fr/images/contenu/menuhaut/observatoire/etudes/2018/Portrait_Statistique_Branche_OCCITANIE.pdf



Qualités indispensables

Dans ce secteur qui évolue très vite, les entreprises exigent des professionnels curieux, créatifs, capables de se remettre en question, de chercher de nouvelles idées, de développer de nouvelles fonctionnalités, d'adapter leur métier à l'évolution des technologies. Pour durer et ne pas se laisser dépasser, il faut apprendre sans cesse et surtout ne pas se reposer sur un savoir-faire unique, qui n'existera sans doute plus dans quelques années !



Métiers



Gestion de projet

Le chef de projet

Appelé aussi concepteur réalisateur multimédia ou éditeur multimédia, il (elle) est chargé de veiller à la bonne marche du projet de A à Z.

L'objectif est de livrer le site ou le logiciel commandé en temps et en heure tout en respectant le budget imparti.

Formation : diplôme d'école de commerce ou formation d'ingénieur + M2 en multimédia ou mastère spécialisé. Une solide expérience du secteur est indispensable.

Le webmaster ou webmestre

Le webmestre est responsable de la gestion d'un site web (Internet, Extranet ou Intranet), incluant la coordination et la mise à jour des informations présentées et des services offerts.

Le webmaster doit à la fois maîtriser les principaux outils de programmation et avoir des compétences artistiques et rédactionnelles.

Formation : diplôme d'école de commerce ou formation d'ingénieur + M2 en multimédia ou mastère spécialisé. Une solide expérience du secteur est indispensable.

Le chargé de production vidéo s'occupe des projets audiovisuels diffusés sur les sites internet : vidéos, web-TV et rich media (vidéo-chats, webcasts, vidéo-mails, vidéos 3D...).
Formation : bac + 2 à bac + 5 dans le secteur de l'audiovisuel

et du multimédia + expérience dans le secteur des médias, de la communication interactive ou de l'événementiel recommandée.



Création

Le directeur artistique

Il conçoit l'esthétique du projet et définit sa cohérence graphique.

Formation : bac + 4 ou + 5 dans le domaine artistique, diplôme d'une école des Beaux-Arts + expérience.

Le webdesigner

Responsable de la conception visuelle du site, il conçoit la charte graphique, l'ergonomie fonctionnelle, l'enchaînement des écrans, la navigation, les animations graphiques sonores et multimédias.

Formation : bac + 2 à bac + 5, avec une mention spéciale pour les diplômés des écoles d'art spécialisées en multimédia.

L'infographiste ou graphiste multimédia

Il (elle) met en place l'illustration d'un site ou d'un produit en respectant la ligne éditoriale. Il travaille à partir de photos scannées, de films, de vidéos ou bien des croquis qu'il a réalisés. Il doit maîtriser toutes les techniques de l'image sur écran et les logiciels adaptés (Illustrator, Photoshop...).

Formation : DUT métiers du multimédia et de l'Internet (MMI) ou BTS design graphique, option communication et médias numérique + cycle de 2 ans (type DSAA) ; diplôme d'école de graphisme, d'art ou d'audiovisuel (Beaux-Arts, Gobelins, Ensad, Lisaa, Supinfocom).

Le designer webmobile

créé les interfaces d'applications mobiles. Afin de faciliter l'usage et le confort pour les utilisateurs, il adapte un site internet à la version mobile. Il lui faut tenir compte des spécificités de ces produits, en particulier leur taille et le système d'exploitation propres aux terminaux mobiles.

Dans ce secteur qui évolue en permanence, le designer mobile doit se tenir au courant des nouveautés et anticiper les évolutions. Il doit faire preuve d'une grande curiosité d'esprit et d'adaptation.

Formation : de bac + 2 à bac + 5, écoles d'art spécialisées en multimédia si possible, complété par une formation en informatique. L'inverse est aussi possible, un diplôme technique complété par une formation artistique.

Le développeur flash

est chargé d'animer un site internet ou une bannière publicitaire, des widgets, ou des mini-jeux à l'aide d'un logiciel d'animation flash. Il doit avoir des compétences en animation et en programmation. Il peut travailler dans une société de service numérique ou en agence.

Formation : bac + 3 en graphisme et multimédia. Il y a aussi beaucoup d'autodidactes, dont le talent et les compétences sont recherchés.

L'ergonome

est un spécialiste de la relation de l'homme à l'écran. Il doit fidéliser l'utilisateur et éviter le zapping en privilégiant son confort : rapidité de chargement des pages, fluidité de navigation, lisibilité des arborescences... Il intervient dès la conception du site et assure souvent la fonction principale de concepteur, développeur ou chef de projet.

Ce poste, encore assez rare, se rencontre de plus en plus avec l'essor du commerce électronique.

Formation : études en communication visuelle, en psychologie ou en physiologie du travail.

Le designer son

Il est chargé de l'habillage sonore du projet. Il crée les sons et combine les logiciels pour créer les effets spéciaux voulus. La qualité du son des cédéroms et même de l'internet s'améliorant, les métiers du son sont de plus en plus sollicités.

Formation : BTS métiers de l'audiovisuel option son + expérience de technicien ou d'ingénieur du son + sensibilité musicale.

Editorial animation

Le community manager est chargé de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun. Sa mission consiste à développer et à gérer la présence d'une organisation (marque, association, produit, jeu...) sur Internet.

Formation : Celsa, école de commerce, IEP, Iscom, Efaf + spécialisation en communication digitale, e-business...
Quelques écoles spécialisées Web ont vu le jour ces dernières années, comme Sup de Web, Eemi, Hetic, Cifacom, SUP'Internet, Digital Campus ou Web School Factory. L'IUT de La Roche-sur-Yon (85) propose une licence professionnelle activités et techniques de communication spécialisée en animation de réseaux et de communautés.

Le responsable éditorial-webmaster éditorial est chargé de gérer et de structurer le contenu du site (articles, catalogues...). À lui de fixer la ligne éditoriale, de rédiger une charte, de découper le site en rubriques et, surtout, d'organiser la production éditoriale : textes, sons, vidéos, animations...

Formation : formation littéraire (sciences politiques, journalisme, communication...) ou commerciale (école de commerce avec majeure marketing), selon le type de site.

Le web rédacteur ou rédacteur multimédia

Le rédacteur multimédia est chargé de rédiger les textes et de réaliser les sujets vidéos qui seront mis en ligne. Une connaissance des outils internet est indispensable, car les web rédacteurs sont amenés de plus en plus à mettre eux-mêmes leur production en ligne.

Formation : diplôme de marketing, de communication ou de journalisme + spécialisation multimédia.

Métiers techniques

Le développeur web

Sous la responsabilité du chef de projet et du webmaster, le développeur (ou ingénieur en conception et développement, concepteur ou programmeur multimédia) est chargé de toute la partie technique du projet.

Il donne vie aux pages, aux images fixes, aux sons, voire aux personnages animés. Dans l'univers du jeu vidéo, il travaille en binôme avec un graphiste.

Formation : DUT ou BTS informatique ; DUT MMI ; diplôme d'ingénieur ; 3e cycle ingénierie informatique et télécoms. Mais, plus que le diplôme, ce sont les compétences et les réalisations qui démarqueront les candidats. Des formations spécialisées, labellisées Grande école du numérique, recrutent des élèves sans exigence de diplôme.

Mais, plus que le diplôme, ce sont les compétences et les réalisations qui démarqueront les candidats. Des écoles spécialisées, comme 42 ou la Web@cadémy, se sont créées récemment. Elles recrutent des élèves sans exigence de diplômes.

L'intégrateur construit les pages d'un site en y assemblant tous les éléments retenus (textes, images, tableaux, liens hypertextes, vidéo) par le webmaster, le directeur artistique et le responsable éditorial.

Formation : DUT ou BTS informatique.

L'architecte de réseau multimédia

Lors de la mise en place des services en ligne (internet, extranet, intranet...), il définit une architecture du réseau permettant d'intégrer diverses applications de manière cohérente et choisit les technologies les plus adaptées.

Formation : diplôme d'ingénieur ; 3e cycle dans le domaine des réseaux et télécommunications.

Le consultant en veille technologique est indispensable d'intégrer toutes les nouveautés, du fait de l'apparition

constante de nouvelles technologies dans un climat très concurrentiel. Anticiper les tendances du marché et les progrès des entreprises rivales est donc la mission de ce consultant, qui travaille en indépendant ou chez un prestataire.

Formation : diplôme d'ingénieur, 3e cycle spécialisé dans son domaine de compétence.

Le consultant SAAS (software as a service ou « logiciel en tant que service ») est un expert du cloud computing, le « nuage informatique » (qui permet d'accéder à des services ou des applications de n'importe quel terminal). Il conseille et accompagne ses clients dans le choix et l'installation d'une solution de cloud computing. Ces conseils portent à la fois sur le déploiement technique de la solution et sur les changements d'organisation qui en découlent.

Formation : école d'ingénieurs en informatique.

L'expert en sécurité informatique est responsable de la sécurité du site web. Il évalue le niveau de sécurité du site, fait remonter les failles du système et trouve des solutions pour les contrer. Il peut être épaulé dans sa mission par des « hackers éthiques » : professionnels de l'intrusion qui l'aident à déceler les failles.

Formation : école d'ingénieurs en informatique.

Formation et assistance

L'animateur multimédia est un pédagogue des technologies de l'information et de la communication (Tic). Il initie différents publics aux outils informatiques, aux usages d'Internet et du multimédia. Il procède notamment à ses activités d'enseignement, d'accompagnement individuel ou collectif en organisant des ateliers.

Formation : niveau bac (avec, par exemple, un BPJEPS option techniques de l'information, de la communication et de l'animation culturelle).

Fabmanager

Le FabLab ou atelier de fabrication numérique, est un lieu public dédié à l'apprentissage des technologies de la fabrication numérique. Le Fabmanager a pour mission de faire découvrir les usages et pratiques du numérique à tous.

Le fabmanager coordonne les activités d'un laboratoire de fabrication numérique : imprimante 3D, fraiseuse numérique, scanner 3D. Son métier est à la croisée des domaines technologiques, économiques et éducatifs. Il intervient au sein du FabLab mais aussi à distance, en ligne ou à l'extérieur auprès de partenaires (entreprises, services publics, écoles, associations...) ou à l'occasion de divers événements : journées dédiées à la création d'objets numériques, journées portes ouvertes, rencontres inter FabLabs...

Formation : bac + 5 ingénieur ou master en génie électronique, informatique et/ou mécanique + expérience significative bénévole ou professionnelle dans la gestion et le développement de FabLabs. Il existe un DU métier de facilitateur particulièrement adapté aux fabmanagers à l'université de Cergy-Pontoise (95).

Le forgeron numérique assure l'assistance technique dans un FabLab (préparation du matériel pour les interventions dans le cadre du FabLab ou à l'extérieur, maintenance du matériel et la mise en sécurité des locaux....)

Formation : bac pro systèmes numériques, bac techno STI2D spécialité systèmes d'information et numérique, BTS services informatiques aux organisations option solutions logicielles et applications métiers.

Le Hotliner travaille sur une plate-forme téléphonique depuis laquelle il répond à toutes les demandes des utilisateurs concernant les pannes et les problèmes rencontrés dans l'utilisation du matériel informatique, des logiciels ou des périphériques. Il propose des solutions pour les problèmes les plus courants et, si les symptômes persistent, vous confie aux bons soins d'un dépanneur.

Le hotliner travaille en général pour le compte d'un fournisseur

d'accès internet, d'un éditeur de jeux vidéo ou de logiciels, d'un service informatique d'une grande entreprise, ou pour d'importants sites e-commerce.

Formation : DUT informatique ou BTS services informatiques aux organisations.

Commerce - Marketing

L'internet, c'est aussi du business... D'ailleurs un nouveau terme a été créé pour désigner l'ensemble des activités commerciales : l'e-business.

Le chef de produit on line

Le chef de produit établit une stratégie marketing pour assurer la rentabilité du produit.

Formation : diplôme d'école de commerce avec spécialisation e-marketing.

Le webplanner

Le media planner internet (webplanner, chef de publicité en ligne) est chargé d'organiser une campagne publicitaire sur le web pour le compte d'une régie, d'une web agency ou du service marketing d'une entreprise.

Formation : diplôme d'école de commerce ou de communication, avec spécialité e-commerce.

Le traffic manager

Rattaché à un site ou à une centrale d'achat publicitaire, il est responsable de la vente des espaces publicitaires.

Formation : bac + 2 minimum.

Le consultant en référencement ou référenceur est chargé d'améliorer la visibilité et l'audience d'un site internet. . Il doit améliorer le rang de sortie de la page, en conseillant le choix des mots clés, en négociant avec les moteurs de recherche et en mettant en place des échanges de liens entre différents sites. Il peut aussi définir une stratégie de « visibilité web » payante, mettre en place une campagne de publicité et réaliser le suivi de celle-ci en l'optimisant chaque jour. Ce métier nécessite des connaissances techniques, commerciales et en marketing.

Le référenceur exerce le plus souvent dans des agences internet ou en free-lance. En entreprise, cette fonction est généralement exercée par le webmaster.

Formation : DUT métiers du multimédia et de l'Internet, licence pro ATC : référenceur et rédacteur web, licence pro service en ligne et commercialisation des produits en ligne, école de commerce.

Etudes et diplômes

Les bacs

Bac professionnel : 3 ans après la classe de 3e dans un lycée professionnel. Le bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia prépare aux métiers de graphiste exécutant, infographiste exécutant, maquettiste, technicien d'édition, technicien concepteur en multimédia... Si le bac pro permet une insertion dans le monde professionnel avec un bon dossier et une mention au bac, tentez votre chance en Manaa pour intégrer ensuite un BTS ou un DMA.

Bac technologique : 2 ans après une seconde générale et technologique au sein d'un lycée technologique ou d'une école d'arts appliqués

- **Bac STD2A** : le bac STD2A (sciences et technologies du design et des arts appliqués) est accessible sur sélection après une seconde option arts appliqués ou un CAP (via une première d'adaptation). Enseignement artistique et technique : dessin, couleur, volume et modes de représentation (géométrie, perspective, projective, dessin industriel). Les titulaires de ce bac poursuivent leurs études en BTS arts appliqués ou en école d'art.

- **Bac STI2D** : le bac STI2D (sciences et technologies de l'industrie et du développement durable) propose 4 spécialités : innovation technologique et écoconception ; système d'information et numérique ; énergies et développement durable ; architecture et construction. La spécialité Sin (système d'information et numérique) donne accès aux BTS et DUT du secteur de l'informatique.

Bac général : Les bac généraux permettent également de s'orienter vers des formations dans le domaine du numérique. Si le bac S est le plus adapté à la poursuite d'études dans les écoles d'ingénieurs, le bac ES peut déboucher sur des cursus davantage en lien avec le marketing digital ou l'e-commerce. Quant aux bacheliers L, ils peuvent s'orienter vers des formations plus créatives, surtout s'ils ont suivi une spécialité ou une option art.

De Bac à Bac+2

Le BTS

BTS études de réalisation d'un projet de communication

Ce BTS propose 2 options : études de réalisation de produits plurimédia ; études de réalisation de produits imprimés. Il est accessible avec un bac STI2D ou STD2A, un bac pro industries graphiques ou un bac S.

Le DUT

DUT MMI - Métiers du multimédia et de l'internet 'est une formation pluridisciplinaire à mi-chemin entre technologie et sciences humaines qui forme des professionnels de la conception et du développement multimédia sachant utiliser l'outil informatique et infographique. Accès : bac (toutes les séries).

DUT IC - Information et communication est une formation généraliste qui peut être suivie d'une année de licence spécialisée dans le multimédia.

Elle permet d'exercer des professions très variées qui s'inscrivent toutes dans le cadre de la collecte, du traitement et de la diffusion de l'information sous toutes ses formes (textes, images, données, multimédias) et dans tous les domaines.

Ce DUT propose 2 options adaptées au Web : option information numérique dans les organisations (INO) et option communication des organisations (CO).

DUT informatique. Il est accessible avec un bac S, STD2A ou ES (option maths). Il offre des débouchés dans la création et gestion de sites, le commerce électronique.

Le titulaire de ce DUT peut exercer les fonctions de spécialiste méthodes, d'architecte réseau, de développeur-intégrateur de sites web ou de bases de données ...

A noter : Apprenez avec les MOOCs

Les MOOCs (Massive Open Online Courses) sont des cours sur Internet proposés par des écoles et des universités, accessibles à tous et gratuits. Il en existe sur tous les sujets et notamment dans la conception de site web, le référencement, le codage... Vous pouvez y accéder via des plate-formes telles que :

<http://mooc-francophone.com>
www.fun-mooc.fr
www.coursera.org

DN_MADe / Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (niveau bac + 3). Le DNMADE remplacera le cursus Mana + BTS ou DMA. Le parcours MANAA (mise à niveau en arts appliqués) suivi d'un BTS design (BTS design graphique, BTS design de mode, BTS design de produits et BTS design d'espace) et le parcours MANAA suivi d'un DMA (diplôme des métiers d'arts) n'existeront plus et laisseront place à un parcours universitaire : le DNMADE (Diplôme national des métiers d'art et de design) :

- en trois ans après le bac
- organisé en semestres
- délivrant des crédits ECTS (180 au bout des trois ans)
- calqué sur le système LMD.

Inscription : procédure Parcoursup

Les mentions, appelées majeures, sont au nombre de 15 :

- Espace
- Objet
- Graphisme
- Numérique
- Textile
- Événement
- Ornement
- Matériaux
- Spectacle
- Animation
- Innovation sociale
- Instrument
- Livre
- Mode
- Patrimoine

Les étudiants pourront aussi choisir une deuxième mention parmi les 15, en tant que "mineure", qui viendra compléter leurs connaissances.

Etudes universitaires

La licence professionnelle

Elle a pour but l'insertion professionnelle et se prépare en un an après un bac + 2. Dans le domaine du multimédia et d'Internet, il existe des dizaines de licence pro. Mais attention : l'admission, sur dossier et entretien de motivation, est sélective.

La licence

La licence se prépare en 3 ans à l'université. Elle est ouverte à tous les étudiants titulaires du baccalauréat sans sélection. Elle nécessite en général une poursuite d'études vers un master ou une école.

Il existe très peu de licences dans le domaine du multimédia.

Le Master professionnel

Le master professionnel se prépare en deux ans, après la licence. Le recrutement se fait en général sur tests, dossier et entretien. Il est très sélectif. Il existe plus d'une trentaine de masters professionnels consacrés au multimédia. Très techniques, ils forment des spécialistes capables de créer et programmer des outils ou des produits multimédias.

Les DU - Diplôme d'Université

Chaque université propose ses diplômes d'université. Il existe un certain nombre de diplômes d'université (DU) dans le multimédia.

Exemple : l'université de Pau propose un DU techniques multimédia Tél : 0559841507.

Ecoles spécialisées

Diverses écoles spécialisées dans les métiers du Net proposent

des formations de bac + 2 à bac + 5. L'offre de formation se répartit en 3 grands domaines : créatif-artistique, technique et commercial.

Les écoles d'art

Dans le domaine artistique, l'École de l'image-Gobelins (Paris) Tél : 01 40 79 92 79 est largement plébiscitée par les professionnels, suivie de près par l'Ensad - École nationale supérieure des arts décoratifs Tél : 01 42 34 97 00 . D'autres écoles, comme Sup de Com, l'Ensci (Les Ateliers), le Créapôle-ESDI Paris sont bien vues et représentent un bon sésame pour un emploi créatif dans le multimédia.

D'autre part certaines écoles supérieures d'arts et médias (Écoles des beaux-arts) proposent des orientations multimédias dans le cadre du DNAT (diplôme national d'arts et techniques) ou du DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique) option art ou communication.

Pas de formation en Occitanie - Ecole la +proche : - École européenne supérieure de l'image Angoulême Poitiers - site d'Angoulême Tél : 05 45 92 66 02

Écoles spécialisées dans les métiers du Net

Nouveaux métiers, nouvelles écoles : une dizaine d'écoles spécialisées dans ce domaine a vu le jour ces dernières années.

De bac + 3 à bac + 5, elles forment aux métiers du Net en suivant les évolutions du secteur (formations de community manager, webdesigner, webmarketer, analyste de trafic, architecte web ... Elles ont l'avantage d'apporter une véritable expertise de ce secteur qui manque aux écoles plus généralistes.

L'EEMI Tél : 01 45 56 15 61, SUP'Internet Tél : 01 80 51 71 36, l'Escen Bordeaux tél : 05 57 99 37 27, Web School Factory Tél : 01 40 09 04 10, Sup de Web tél : 01 46 47 29 07, l'ECITV Tél : :01 53 95 16 14, WIS Amiens tél : :03 22 71 71 00, EMWeb Tél : 01 46 00 67 87..., sont des écoles très récemment créées.

Pour le moment, aucune promotion n'est encore sortie de ces écoles. Il est donc difficile de se faire une idée sur la qualité des enseignements proposés. Avant de vous engager car ces écoles sont chères. Informez-vous sur les forums pour connaître les avis des premiers étudiants, allez aux portes ouvertes, aux salons et comparez les offres.

A Toulouse : Digital Campus - Site de Toulouse (labège) Tél : 05 61 39 77 21

Titres certifiés

Plusieurs écoles proposent des titres certifiés au RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles). Cette certification permet d'attribuer à un titre un niveau d'études (par exemple, un diplôme de niveau II correspond à un bac + 3/4). Cependant, l'inscription au RNCP ne suffit pas à donner des équivalences avec un diplôme de l'Éducation nationale, d'autres ministères ou des diplômes étrangers.

Elle ne donne pas d'équivalence en crédits ECTS. Si, par exemple, vous avez obtenu un diplôme de niveau II (bac+3/4) et que vous souhaitez faire un master dans une université, celle-ci peut considérer que votre diplôme n'est pas équivalent à une licence et refuser votre admission. Les équivalences s'étudient au cas par cas.

A Toulouse : Digital Campus - Site de Toulouse (Labège) Tél : 05 61 39 77 21

Digital Campus - Site de Montpellier Tél: 04 67 91 31 24
Titre certifié chef de projet multimédia.

Écoles du domaine technique

Dans le domaine technique, les formations en informatique ont le vent en poupe. Le BTS informatique de gestion et le DUT informatique sont bien adaptés jusqu'au niveau bac + 5 avec les parcours en écoles d'ingénieurs.

Cf. dossier IJMP Les métiers de l'informatique n° 2.885.

Les écoles d'ingénieurs

De plus en plus d'écoles d'ingénieurs spécialisées en informatique ou dans les télécommunications proposent des filières multimédias. Certaines offrent des formations

complètes (Enic-Telecom de Lille 1 (Tél : 03 20 33 55 77) , Institut image et communications - IMAC - de Paris 2 (Tél : 01 44 41 57 00), etc.). D'autres proposent seulement des options au sein de leur cursus.

Les écoles de commerce

Le diplôme d'une école de commerce bien cotée ouvre tous les postes de commerciaux en ligne.

A noter : Vidéadoc

La banque de données Vidéadoc présente de nombreuses formations aux métiers de l'audiovisuel et du multimédia. Des stages d'initiation ou de perfectionnement sont également répertoriés. Cf adresses utiles

La grande école du numérique

Vous rêvez de devenir développeur web mais vous n'avez pas le bac. Vous êtes motivé, et créatif. Face à la pénurie de compétences dans le digital, l'État a lancé la Grande École du numérique. Ce label compte aujourd'hui 268 formations au Web telles que 42, Web@cadémie, Webforce3, Simplon, Samsung Campus...

Réparties dans toute la France, ces formations courtes (entre 3 et 24 mois) et qualifiantes permettent une insertion rapide sur le marché du travail.

Elles recrutent sans diplôme et sont gratuites.

La Grande Ecole du Numérique



<https://www.grandecolenumérique.fr/>

• ECOLE REGIONALE DU NUMERIQUE

Dans la dynamique de la Grande école du numérique, lancée par l'État en 2015, la région Occitanie a créé un réseau régional de formations innovantes, appelé École régionale du numérique. Le but est d'offrir aux publics non qualifiés des formations au numérique innovantes, sur l'ensemble de son territoire.

Les sites de formation de l'ERN ouverts hors-métropoles :

- A Castres, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération de Castres-Mazamet (81) ;
- A Narbonne, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Grand Narbonne (11) ;
- A Béziers, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée (34) ;
- A Mende, en partenariat avec le Conseil départemental de Lozère (48) ;
- A Lunel, en partenariat avec la Ville de Lunel (34) ;
- A Lourdes, en partenariat avec la Ville de Lourdes (65) ;
- A Auch, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Grand Auch (32) ;
- A Perpignan, en partenariat avec Perpignan Méditerranée Métropole (66) ;
- A Alès, en partenariat avec Alès Agglomération (30) ;
- A Saint-Gaudens, en partenariat avec la Communauté de Communes Cœur et Coteaux du Comminges (31) ;
- A Carcassonne, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération Carcassonne Agglo, Terres D'audace (11) ;
- A Pamiers, en partenariat avec la Ville de Pamiers (09) ;

- A Rodez, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Grand Rodez (12) ;
- A Moissac, en partenariat avec la Communauté de Communes Terres des Confluences (82) ;
- A Cahors, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Grand Cahors (46) ;
- A Carbone, en partenariat avec la Communauté de communes du Volvestre (31)

Alternance

Si vous avez entre 16 et 25 ans, vous pouvez préparer un diplôme en alternance :

- contrat d'apprentissage (Le « Plan Apprentissage » de la Région Occitanie expérimente la voie de l'apprentissage avec des jeunes adultes de 26 à 30 ans.)

- contrat de professionnalisation (accessible aussi aux demandeurs d'emploi âgé de 26 ans et plus ou bénéficiaires de minima sociaux)

Ces contrats vous permettront de suivre une formation tout en travaillant. Vous aurez le statut de salarié, avec ses avantages et ses contraintes. Attention : avant de vous inscrire en formation, il faut au préalable signer un contrat de travail avec un employeur !

Formation continue

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

La Région Occitanie élabore son Programme Régional de Formation Professionnelle (PRFP) avec l'objectif de mettre en œuvre des formations menant à l'emploi.

Ces formations sont destinées principalement aux demandeurs d'emploi mais peuvent s'adresser également à un plus large public.

Pour toute information sur la formation en région Occitanie cf site "Me former en région".

Me former en région



<http://www.meformerenregion.fr>

Pour plus d'informations Vous trouverez les coordonnées des établissements de formation dans le Carnet d'adresses situé en fin de document.



carnet
d'adresses

**Fiches IJ**

Centre Régional Information Jeunesse
17, rue de Metz 31000 TOULOUSE

Tél : 05 61 21 20 20

Sources documentaires :

CIDJ Paris

Réseau IJ

Adresses utiles**Métiers de l'internet**

 <http://metiers.internet.gouv.fr/>

Information sur les métiers, l'emploi, les formations et les compétences dans le secteur de l'Internet, interviews de professionnels, vidéos, géolocalisation des formations.

Référentiels métiers - Opiiec

 <http://referentiels-metiers.opiiec.fr/>

La Grande Ecole du Numérique

 <https://www.grandecolenumérique.fr/>

Les métiers du web avec l'Agence des talents du numérique

 <http://agence.talentsdunumerique.com>

Concepteurs d'avenirs

 <https://www.concepteursdavenir.fr/>

Concepteurs d'Avenir rubrique Découvrir les métiers - Numérique.

AFCA - Association française du cinéma d'animation

 <http://www.afca.asso.fr>

Videadoc Paris

 <http://www.videadoc.com>

Les métiers du dessin

 <http://www.lesmetiersdudessin.fr/>

Simplon.co

 <https://simplon.co/>

Simplon.co, le plus grand réseau de fabriques labellisées « Grande école du numérique », propose des formations GRATUITES et intensives pour apprendre à créer des sites web et des applications mobile, et en faire son métier. La formation s'adresse prioritairement aux jeunes de moins de 25 ans, non diplômés ou peu diplômés, issus des quartiers populaires et des milieux ruraux, mais également aux demandeurs d'emploi, allocataires des minima sociaux et aux seniors en reconversion, ainsi qu'aux femmes et personnes en situation de handicap, populations insuffisamment représentées dans les métiers techniques.

Les formations Simplon.co sont soit gratuites et qualifiantes, soit rémunérées et certifiantes, et bien sûr ouvertes à tous, pourvu que la motivation soit au rendez-vous !

Web@cademie

 <http://webacademie.org>

Web@cadémie est une formation gratuite qui s'adresse à des

jeunes filles et garçons déscolarisés, passionnés par l'informatique, âgés de 18 à 25 ans,

Le blog du modérateur



www.blogdumoderateur.com

Édité par: Régions Job Sur le site: rubrique Les métiers du Web avec actualités sur le marché de l'emploi, les métiers ou les formations, offres d'emploi, de stage ou de contrat en alternance.

Portail officiel de signalement des contenus illicites de l'internet



<https://www.internet-signalement.gouv.fr>



Informations métiers, emploi, stages, alternance.

Frenchweb.job



<http://www.frenchweb.jobs>

Emploidunet



www.emploiunet.fr

Remixjobs



<http://remixjobs.com>

Association Designers Interactifs



www.designersinteractifs.org



carnet
d'adresses

**Fiches IJ**

Centre Régional Information Jeunesse
17, rue de Metz 31000 TOULOUSE

Tél : 05 61 21 20 20

Sources documentaires :

CIDJ Paris

Réseau IJ

Les métiers du web

Carnet d'adresses

- Organismes de référence
- DNMADE (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) mention graphisme
- BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication
- DUT
- Licences professionnelles
- Masters
- Ecole des Beaux-Arts
- Ecoles privées
- Alternance - Formation continue

Organismes de référence

ONISEP Occitanie

<http://www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Occitanie/Toulouse>

CARIF – OREF - Me former en région

<https://www.meformerenregion.fr/>

La Mêlée

<http://www.lamelee.com>

Actualité numérique du Sud-Ouest

DigitalSkills

<https://digitalskills.fr/project>

Les entreprises peinent à recruter et à former des profils numériques. La DIRECCTE Occitanie (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi) et le cluster DigitalPlace ont lancé "DigitalSkills", une plate-forme de l'emploi et des formations numériques en Occitanie. Elle recense les formations liées au numérique, les aides au recrutement, les périodes de stage, les offres d'emploi, une CV-thèque... DigitalSkills s'adresse à la fois aux entreprises, organismes de formation et écoles, partenaires et candidats.

DNMADE (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) mention graphisme

Lycée général et technologique des Arènes

Place Emile Male
31300 TOULOUSE

0562131000

<http://arenas.entmip.fr>

Lycée général et technologique privé Saint-Etienne

49 rue des Soubirous
46000 CAHORS

0565233200

<http://www.st-etienne46.com>

BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication

Lycée général et technologique Stéphane Hessel

44 chemin Cassaing
31500 TOULOUSE

0534255255

0311902Z@ac-toulouse.fr

<http://stephane-hessel.entmip.fr/>

BTS Etudes de réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimédia en apprentissage ou statut étudiant.




DUT

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

IUT de Tarbes - Université Paul Sabatier

1, rue Lautréamont
65000 TARBES


 0562444200

 <http://www.iut-tarbes.fr>

Public - Formation initiale - Formation continue - Contrat de professionnalisation
- DUT Métiers du multimédia et de l'internet
Accessible à tous les bacs, généraux comme technologiques.

IUT de Castres - Université Paul Sabatier

Avenue Georges Pompidou
81100 CASTRES

 0563621150

 contact.site-castres@iut-tlse3.fr


 <http://iut.ups-tlse.fr>

Public - Formation initiale - Formation continue - <http://www.mmi.iut-tlse3.fr/>
- DUT MMI - Métiers du multimédia et de l'internet

DUT Information-Communication

IUT de Rodez

50 avenue de Bordeaux
12000 RODEZ

 0565771080


 scolarite@iut-rodez.fr

 <http://www.iut-rodez.fr>

Formation: initiale, continue, VAE
DUT information-communication :
- Option communication des organisations

IUT 'A' Toulouse III

115, Route de Narbonne
31400 TOULOUSE

 0562258000


 <http://www.iut-tlse3.fr>

Public - Formation initiale - Formation continue
DUT Information - Communication :
- option Information Numérique dans les Organisations (DUT INFOCOM INO)
- option Communication dans les Organisations (DUT INFOCOM COM)

Licences professionnelles

Université Toulouse I - Capitole

2, rue du Doyen Gabriel Marty
31000 TOULOUSE

 0561633500


 <http://www.ut-capitole.fr>

Public - Statut scolaire
- Licence pro Multimédia - Mobilité - Sécurité - IUT Rodez -
Formation initiale - Formation continue

- Licence Pro Métiers de l'informatique parcours type responsable technique d'application Internet (RTAI)
Se renseigner sur le site www.rtai..fr.

ENSAV Toulouse - École Nationale Supérieure d'Audiovisuel

Université Toulouse-Jean Jaurès 56 rue du Taur
31000 TOULOUSE


 0561503507

 <http://www.esav.fr>

Public - Formation initiale
- Licence Pro Création infographique appliquée à l'audiovisuel -
ENSAV Castres Tel : 05 67 53 00 26.

IUT de Tarbes - Université Paul Sabatier

1, rue Lautréamont
65000 TARBES


 0562444200

 <http://www.iut-tarbes.fr>

Public - Formation initiale
- Licence Pro LP Communication Digitale et Webmastering

IUT de Castres - Université Paul Sabatier

Avenue Georges Pompidou
81100 CASTRES

 0563621150

 contact.site-castres@iut-tlse3.fr

 <http://iut.ups-tlse.fr>


Public - <http://www.mmi.iut-tlse3.fr>

- Licence pro Communication digitale et webmastering en
Formation initiale, contrat d'apprentissage, contrat de
professionnalisation, VAE.
- Licence pro Design et Réalisation d'Applications Mobiles
(DReAM) en contrat de professionnalisation

Masters

ENSAV Toulouse - École Nationale Supérieure d'Audiovisuel

Université Toulouse-Jean Jaurès 56 rue du Taur
31000 TOULOUSE


 0561503507

 <http://www.esav.fr>

Master 2 • Parcours INFOGRAPHIE

Université Toulouse-Jean Jaurès

5 allées Antonio Machado
31100 TOULOUSE

 0561504250

 <http://www.univ-tlse2.fr>

Public - Formation initiale

Master mention CRÉATION NUMÉRIQUE :

- Interactivité, générativité : image, objet, espace
- Technologies innovantes

Admission : - être titulaire d'une des licences suivantes ou d'une formation bac+3 équivalente :

licence mention Arts parcours Design, prospective, société - licence mention Arts plastiques - licence mention Art du spectacle

Possibilité VAE

Master Design graphique, communication et édition (DGCE)

Admission : Licence mention Arts parcours Design, sciences et techniques (ADST) ou d'une formation bac+3 équivalente.

Possibilité VAE


Master Ingénierie de l'information numérique - Possibilité VAE

Master Édition imprimée et numérique - Possibilité VAE

Admission : Licence mention Information-communication parcours Documentation ; Licence mention Information-Communication - Licence mention Lettres - Licence mention Histoire ; Licence mention Histoire de l'art et archéologie ; Licence mention MIASHS ; Licence mention Sciences de l'Homme, Anthropologie, Ethnologie

Université Toulouse III - Paul Sabatier

118 route de Narbonne
31400 TOULOUSE

 0561556611

 <http://www.univ-tlse3.fr/>


Public -

- Master 2 Communication et Culture Numérique (CCNum) - Formation initiale
- Master 2 Informatique graphique et analyse d'images (IGAI)
- Formation initiale

Ecole des Beaux-Arts

isdat - Institut supérieur des arts de Toulouse

5 quai de la Daurade
31000 TOULOUSE

 0531471211

 beaux-arts@isdat.fr

 <http://www.isdat.fr>

Public - Formation initiale

Langues : Anglais, espagnol

Les études

DNA option Design graphique (Diplôme National d'Art)

DNSEP option Design graphique (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique)

Ateliers :


- 3D et dessin assisté par ordinateur
- atelier design graphique
- atelier dessin et formes numériques

Ecoles privées

Privé sous contrat

Lycée Général et Technologique Saliège

3 rue Bernanos
31130 BALMA

 0561247840

 contact@saliege.fr

 <http://www.saliege.fr>

Privé sous contrat - Formation initiale

- Formation webmaster - Titre RNCP reconnu par l'État : www.webmaster-formation.fr

- Formation webmaster à distance : www.webmaster-online.fr

- Licence Professionnelle RTAI-Responsable Technique d'Application Internet - www.rtai.fr - co-habilitation avec l'Université Toulouse 1 Capitole.

Privé hors contrat

Renseignez-vous avant de vous engager sur les conditions d'enseignement et les tarifs pratiqués.

Wilde code school - Ecole de développement web et mobile

32 rue des Marchands,
31000 TOULOUSE

 0666476870


 contact@wildcodeschool.fr

 <https://wildcodeschool.fr/>

Formation développeur web / mobile à Toulouse en 5 mois : tout public, accessible sans condition d'âge et de diplôme.

Axe sud - École de Condé

9 rue des Amidonniers
31000 TOULOUSE

 0561165387

 <http://www.axesud.fr>

Privé hors contrat - Tarifs : entre 6000 et 7000 euros l'année.

Bachelor Design graphique - Diplôme de Concepteur Designer Graphique Illustration Digitale ou Bande Dessinée, certifié par l'Etat RNCP Niveau II (4 ans après le BAC) et délivré par un jury de professionnels. :

Année préparatoire Design

- 2ème année Design Graphique
- 3ème année Design Graphique
- 4ème année Design Graphique / Image numérique
- 5ème année Design Graphique / Image numérique en alternance (contrat de professionnalisation)


- Mastère Direction Artistique en Design Graphique : admission Bac+3 + entretien de motivation et présentation d'un dossier de travaux.

- Bachelor design graphique Communication visuelle options média imprimés et média numériques - titre de « Concepteur de projets en design et arts graphiques », inscrit au niveau II du Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP) : admission Bac+1 et entretien de motivation et présentation d'un dossier de travaux. Possibilité VAE.

- Année préparatoire en illustration animation
- Bachelor illustration, BD & animation - Titre de « Concepteur de projets en design et arts graphiques option illustration ou animation », inscrit au niveau II du Répertoire National de la Certification Professionnelle (RNCP) : admission Bac+1 et entretien de motivation et présentation d'un dossier de travaux.

e-artsup Toulouse

14 Rue Claire Pauilhac
31000 TOULOUSE

 0184071330


 <http://www.e-artsup.net>

- Programme Grande école en 5 ans - Bachelor (3 ans) - M1 et M2 Web, Design digital et communication, Motion design, Design Interactif vient sanctionner les études en fin de parcours.

- Bachelor Conception 3D

AP Formation - Ecole d'Infographie, du Multimédia et du Web

150 rue Nicolas Vauquelin
31100 TOULOUSE

 0534612623

 contact@apformation.com

 <http://www.apformation.com>


Privé hors contrat - Formation continue - contrat de professionnalisation - ou possibilité autofinancement

- Infographiste Multimédia - N III - (Bac +2)
- Concepteur Réalisateur Multimédia et Internet - Niveau II - (Bac +3/4)
- Community Manager - N II - (Bac +3/4)
- Motion Designer
- Infographiste
- Formation Digital Paintinf

- Développeur Web en un an ! Formation labellisée Grande Ecole du Numérique : Titre RNCP - Développeur Logiciel (BAC+2)
- Concepteur Développeur Web en un an
- Concepteur Développeur Web - Niveau II - (Bac+3)
- Développeur IoT Développeur Web & Objets connectés"

Studio M

54 rue du Pech
31100 TOULOUSE

 0562240230

 contact-toulouse@studio-m.fr

 <https://www.studio-m.fr>

Privé hors contrat - Formation initiale

- prépa arts appliqués - graphisme (admission niveau Bac)

- Bachelor Arts option Infographiste/Webdesigner
Titre européen de la FEDE - 3 ans d'études - Niveau d'entrée : Bac pro AMA, Bac STD2A, autres Bacs selon dossier .
Admission sur entretien.
1ère année de prépa incluse - 4ème année optionnelle de spécialisation en alternance Stage en entreprise de 8 semaines minimum.

- Concepteur Webdesigner - Titre RNCP niveau II
Admission : Bac pro AMA, BAC STD2A, MANAA, autres bacs, admissions sur dossier et entretien. Formation accessible par

la VAE .

- Designer graphique - Titre RNCP Niveau II - Bac pro AMA, BAC STD2A, Classe prépa, autres bacs, admissions sur dossier et entretien.

Stages en entreprise : De 1 à 6 mois

Formation accessible par la VAE -

Ynov Toulouse

Campus Ynov 22 impasse Charles Fourier
31200 TOULOUSE

 0 800 600 633 gratuit depuis un poste fixe.

 <https://toulouse.ynov.com/>

Privé hors contrat


Bachelor animation 3D jeux vidéo

Bachelor Design Graphique, web design, Motion design 2D et 3D

Mastère Chef de Projet Web - Admission Bac+ 3 orienté informatique,

ARIES Toulouse - Création digitale

Central Parc - Bâtiment D 54 Boulevard de l'Embouchure
31200 TOULOUSE

 0970150015

 toulouse@aries-esi.net

 <http://ecolearies.fr>

Privé hors contrat - Formations d'école spécialisée - Statut étudiant - Coût de la scolarité : contactez l'établissement - Bachelor développement web (3 ans d'études) :

- Webdesigner - Admission : Bac

- Webmaster (bac +2, titre RNCP niveau III) - Admission : Expérience pro en Web ou

Bac+1 informatique ou multimédia

- Concepteur Développeur Web - Admission : Expérience pro en Web ou

Bac+2 webmaster, informatique ou multimédia

Bachelor design graphique :

- Infographiste multimédia - Admission : expérience artistique ou Bac+1 ou MANAA

- Concepteur designer graphique - Admission : expérience pro en Design graphique ou

Bac+2 en design graphique


- Cycle Expert Graphisme et Motion Design - Admission :

Expérience pro en Design graphique ou

Bac+3 en design graphique

ESMA Toulouse - Ecole supérieure des métiers artistiques

50 route de Narbonne
31320 AUZEVILLE TOLOSANE

 0534422002

 contact@esma-toulouse.com

 <https://www.esma-artistique.com/campus/toulouse/>

Privé hors contrat - Coût de la scolarité : contactez l'établissement

- Prépa entertainment


- Bachelor Design Graphique (Bac +3).

- Au terme des 2 années d'études, les diplômés pourront intégrer le Mastère Design Graphique de l'ESMA (Bac +5),

- Titre d'état (validé RNCP) Cinéma d'animation 3D - Cycle professionnel Niveau II - 3 ans d'études + périodes de stage.

ECRAN Toulouse - Ecole supérieure d'arts appliqués et multimédia d'Esarc Evolution

505 rue Jean Rostand
31670 LABEGE

 0561397720


 <https://www.ecole-ecran.fr>

Privé hors contrat - Statut étudiant

- Prépa Design Graphique
- Bachelor Animateur 2D/3D
- Bachelor Designer Graphique
- Chef de projet multimédia et web

ISCOM Toulouse - Institut Supérieur de Communication

210, avenue la Tolosane
31670 LABEGE

 0561391099

 toulouse@iscom.fr

 <http://www.iscom.fr>

Privé hors contrat - Formation : initiale


Programme grande école de l'Iscom responsable de la communication spécialisation communication et création numérique, niveau bac +3/+4

Admission : bac ou bac + 1, entretien, tests Admission parallèle en 3e ou 4e année à bac + 2, bac + 3 Durée : 4 ans

Coût : de 5 700 à 6 300 € selon l'année

Digital Campus - Ecole Web Toulouse

Campus ENOVA 505, rue Jean Rostand
31670 LABEGE

 0561397721

 toulouse@digital-campus.fr

 <http://www.digital-campus.fr>


Privé hors contrat - Formation initiale

- Bachelor Chef de projet Web (3 ans) - Admission : Bac - Bac+1 - Bac+2 - Formation initiale - Possibilité de formation en alternance en 3e année.
- Passerelle - conduite de projet web (1 an) - Admission : Bac+2 - Formation initiale
- Mastères Expert en stratégie digitale (2 ans) - Admission : Bac+2 - Bac+3 - Formation initiale - Formation en alternance

Alternance - Formation continue

Université Toulouse 1 Capitole Formation continue, Validation des Acquis et Apprentissage

2 rue du Doyen Gabriel Marty Bureaux : Manufacture des Tabacs - 21 allées de Brienne
31000 TOULOUSE

 0561128656

 fcv2a@ut-capitole.fr

 <http://www.ut-capitole.fr/formcont>

Public - Formation continue

- LP Multimédia Mobilité Sécurité - IUT Rodez
- Licence pro RTAI - Responsable technique d'applications internet

Public et pré-requis : salariés titulaires d'un diplôme Bac + 2 à dominante scientifique ou titulaires d'un Bac et ayant au moins 4 années d'expérience professionnelle.

Pour plus d'informations : <http://www.rtai.fr>

Wilde code school - Ecole de développement web et mobile

TOULOUSE

 0666476870

<https://wildcodeschool.fr/>

Privé


Formation développeur web et mobile (spéciale demandeur d'emploi sans Baccalauréat) :

- Être demandeur d'emploi en Région Occitanie
- Être sans Baccalauréat (niveau V ou au dessous)
- Compréhension écrite de base en anglais (souhaité)
- La motivation pour monter en compétence pour un retour à l'emploi

Ce module de formation est proposé par la Wild Code School dans le cadre d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC) financé par OPCALIA en partenariat avec Pôle Emploi, en réponse aux besoins exprimés par les entreprises ou les établissements des services du numérique présents en région Occitanie.

Simplon Occitanie

C/O Etincelle Coworking 2 rue d'Austerlitz
31000 TOULOUSE

 0972655093

 info.oc@simplon.co

 <https://simplon.co/occitanie/>

Privé - Labellisé Grande école du numérique


- Formation Developpeur Web (Grande Ecole du Numérique) - 6 mois - Gratuit - formations à Toulouse, St Gaudens, Narbonne, Auch, Alès
- Référent-e Digital-e - 6 mois - Demandeur d'emploi de niveau de diplôme inférieur au bac. Formations à Toulouse et Montauban.
- Développeur - se Java - 6 mois ou 10 mois en alternance - Demandeur d'emploi de niveau de diplôme inférieur au bac. Formations à Toulouse et Montpellier
- Développeur.se Data - 7 à 20 mois -
- Coder et déployer une application Web simple - 3 mois

La promotion est ouverte en priorité :

- aux personnes majeures,
 - habitants Toulouse Métropole
 - en difficulté d'accès à l'emploi,
 - issues des quartiers prioritaires,
 - inscrites à Pôle Emploi ou à la mission locale,
- et
- tous les profils qui démontrent une forte motivation à découvrir le numérique et apprendre la programmation, notamment aux populations sous représentées dans les métiers techniques du numérique (femmes, personnes en situation de handicap)...

IFOCOP

3, rue de Toul
31000 TOULOUSE


 0687833768

 <https://www.ifocop.fr/>

Community manager - Diplôme Niveau II - Formation continue - Contrat de professionnalisation - VAE

Université Toulouse II - Jean Jaurès - Service Commun de la Formation Continue

Galerie de la Mémoire 5, allées Antonio Machado
31100 TOULOUSE

 0561504237

 sfcutm@univ-tlse2.fr
vae@univ-tlse2.fr

 <http://sfc.univ-tlse2.fr/>

Public - Formation continue
Licence Pro Création Infographique appliquée à l'audiovisuel
(ESAV - Antenne Castres - Tel : 05 67 53 00 26)

Master mention CRÉATION NUMÉRIQUE :

- Interactivité, générativité : image, objet, espace
- Technologies innovantes

Admission : - être titulaire d'une des licences suivantes ou
d'une formation bac+3 équivalente :

licence mention Arts parcours Design, prospective, société -
licence mention Arts plastiques - licence mention Art du
spectacle

Possibilité VAE

Master Design graphique, communication et édition (DGCE)

Admission : Licence mention Arts parcours Design, sciences
et techniques (ADST) ou d'une formation bac+3 équivalente.

Possibilité VAE


Master Ingénierie de l'information numérique - Possibilité VAE

Master Édition imprimée et numérique - Possibilité VAE

Admission : Licence mention Information-communication
parcours Documentation ; Licence mention Information-
Communication - Licence mention Lettres - Licence mention
Histoire ; Licence mention Histoire de l'art et archéologie ;
Licence mention MIASHS ; Licence mention Sciences de
l'Homme, Anthropologie, Ethnologie

AP Formation - Ecole d'Infographie, du Multimédia et du Web

TOULOUSE

 0534612623

<http://www.apformation.com>

Privé - Labellisé Grande école du numérique - Formation
continue - contrat de professionnalisation - ou possibilité
autofinancement

- Infographiste Multimédia - N III - (Bac +2) Formation
continue - Contrat de professionnalisation
- Concepteur Réalisateur Multimédia et Internet - Niveau II -
(Bac +3/4) - Formation continue - Contrat de
professionnalisation

- Community Manager - N II - (Bac +3/4) - Formation
continue - Contrat de professionnalisation

- Motion Designer - Formation continue

- Infographiste - Formation continue - Contrat de
professionnalisation

- Formation Digital Paintinf - Formation continue

- Développeur Web en un an ! Formation labellisée Grande

Ecole du Numérique : Titre RNCP - Développeur Logiciel

(BAC+2) - Formation continue - Contrat de
professionnalisation

- Concepteur Développeur Web en un an - Formation continue
- Contrat de professionnalisation

- Concepteur Développeur Web - Niveau II - (Bac+3) -


Formation continue - Contrat de professionnalisation

- Développeur IoT Développeur Web & Objets connectés" -

Formation continue.

ACT Formation

TOULOUSE

 0561120055

<http://www.act-formation.fr>

Privé - Formation continue
Salariés - Demandeurs d'emploi

Validation de projet secteur médias- audiovisuel
Formation financée par la Région Occitanie pour les
demandeurs d'emploi ;
- Webdocumentaire (330h)

Stages qualifiants :

Flash (43 h)

Flash avancé (35 h)

Photoshop niveau I (35 h)

Photoshop niveau II (24 h)

Illustrator niveau I (32 h)


Illustrator niveau II (24 h)

In design niveau I (32 h)

In design niveau II (32 h)

Studio M

TOULOUSE


 0562240230

<https://www.studio-m.fr>

Concepteur Webdesigner - Formation Pro - Durée : 9 mois
formation-pro@studio-m.fr

Ynov Toulouse

TOULOUSE

 0 800 600 633 gratuit depuis un poste fixe.


<https://toulouse.ynov.com/>

Contrat de professionnalisation
Bachelor animation 3D jeux vidéo
Bachelor Design Graphique, web design, Motion design 2D et
3D

Mastère Chef de Projet Web - Admission Bac+ 3 orienté
informatique,

GRETA Centre - Siège social

26, boulevard Déodat de Séverac
31300 TOULOUSE

 0561772677

 accueil.toulouse@mongreta.fr

 <http://maforpro.ac-toulouse.fr/>

Public -

- Cap sur les métiers du numérique - Attestation de formation
et des acquis - Niveau V (CAP, BEP ...)

numerique.toulouse@mongreta.fr - Tél : 07.78.41.17.56

Objectif : Préciser le métier visé et adapté à la personne dans
le secteur du numérique

Apporter les connaissances théoriques et les bases pratiques
nécessaires pour intégrer une formation certifiante ou un
contrat d'alternance dans ce secteur.

Formation 31

15 chemin de la crabe
31300 TOULOUSE

 0582956714

 direction@formation31.fr

 <http://www.formation31.fr/>

Privé - Formation continue - Formations accessibles tout public niveau bac.

Formations finançables par les Opca, Pôle Emploi, CPF (compte personnel formation), CSP (contrat de sécurisation professionnelle) ...


Formations en présentiel, e-learning ou par correspondance.

- Titre professionnel Webmaster
- Titre professionnel Développeur Web et web mobile
- Titre professionnel Développeur Logiciel (Pré-requis : Niveau Bac et maîtriser l'outil informatique et Internet. Bases en Html/ Css - Php/Mysql - Javascript. Bon niveau d'anglais)

- Programme Webdesigner : formation diplômante complète. Durée 4 mois + 2 mois de stage
- Formation infographie : Partie Infographie. Durée 2 mois
- Webmaster : Session de 2 mois - Programme Perfectionnement 2 mois

ARIES Toulouse - Création digitale

TOULOUSE

 0970150015


<http://ecolearies.fr>

Privé - Formation continue - contrat de professionnalisation - Public : salariés - demandeur d'emploi

- Concepteur 3D - VFX (niveau II), Concepteur Développeur Web (niveau II), Game Designer - Concepteur(trice) de Jeux, Concepteur Designer Graphique. (possibilité VAE)
- Bachelor développement web (3 ans d'études - 3ème année en contrat de professionnalisation)
- Bachelor design graphique (3 ans d'études - 3ème année en contrat de professionnalisation)

UPS MFCA - Université Paul Sabatier - Mission formation continue et apprentissage

1 avenue Latécoère
31400 TOULOUSE

 0561556630

 comforco@mfca.ups-tlse.fr

 <http://tempo-mfca.ups-tlse.fr>

Public -

- DUT MMI - Métiers du multimédia et de l'internet (Tarbes - Castres) - Formation continue - VAE

- DUT Information - Communication - Formation continue : option Information Numérique dans les Organisations (DUT INFOCOM INO) - Formation continue cours du soir, option Communication dans les Organisations (DUT INFOCOM COM) - Formation continue

- Licence pro Design et réalisation d'applications mobiles (LP DReAM) - Formation continue - Contrat de professionnalisation - Castres

- Licence Pro Communication Digitale et Webmastering (LP Com2Web -) - Formation continue - Contrat de professionnalisation - Apprentissage - VAE - Castres - Tarbes.


- Master Informatique Graphique et Analyse d'Images (M

IGAI) - Formation continue - Contrat de professionnalisation - VAE

- Master 2 Communication et Culture Numérique (CCNum) - Formation continue - Contrat de professionnalisation - VAE

IPST - CNAM - Institut de la Promotion Supérieure du Travail Conservatoire National des Arts et Métiers

Maison de la Recherche et de la Valorisation 118 route de Narbonne
31400 TOULOUSE

 0562255200

 <http://www.ipst-cnam.fr>

Public - Formation continue


- Formation PASSE NUMÉRIQUE - labellisé Grande école du numérique - (Diplôme d'établissement de niveau Baccalauréat ouvrant accès aux formations du Cnam, et aux formations de niveau Bac+2 dans les différents domaines du numérique (Web, développement informatique, infographie, community management, etc) - Tous publics, sans condition d'âge ni de diplôme.

L'admission se fait sur entretien avec le Responsable projet et la Responsable pédagogique

- Ingénieur Informatique - option réseaux, systèmes et multimédia - IRSM (CYC14) - Admission : bac+2

Lycée Général et Technologique Saliège

BALMA

 0561247840

<http://www.saliege.fr>

Privé sous contrat - Formation continue


- Formation webmaster - Titre RNCP reconnu par l'État : www.webmaster-formation.fr

- Formation webmaster à distance : www.webmaster-online.fr

- Licence Professionnelle RTAI-Responsable Technique d'Application Internet - www.rtai.fr - co-habilitation avec l'Université Toulouse 1 Capitole.

ADRAR - Association de formation pour le développement régional appui reclassement

2 rue Irène Joliot-Curie Parc Technologique du Canal
31520 RAMONVILLE-SAINT-AGNE

 0562192080

 adrarinfo@adrar-formation.com

 <http://www.adrar-formation.com>

Privé - www.adrar-numerique.com - labellisé grande école du numérique - Formation continue (PTP, Plan de formation Entreprise - Financement Région) - Contrat de professionnalisation - VAE


- BTS Services Informatiques aux Organisations Spécialité Solutions Logicielles et Applications Métier (Contrat / Période de professionnalisation - Plan de formation - PTP)

- Formation Développeur d'Applications Numériques Web, Objet, Mobile -(Titre professionnel de niveau III (Bac +2) : DÉVELOPPEUR LOGICIEL)

- Formation Concepteur Développeur Applications Numériques Web Mobiles (Titre professionnel de niveau II (Bac +3) : CONCEPTEUR / DÉVELOPPEUR LOGICIEL)

Digital Campus - Ecole Web Toulouse

LABEGE

 0561397721


<http://www.digital-campus.fr>

Privé hors contrat -

- Bachelor Chef de projet Web (3 ans) - Admission : Bac - Bac+1 - Bac+2 - Possibilité de formation en alternance en 3e année.
- Mastères Expert en stratégie digitale (2 ans) - Admission : Bac+2 - Bac+3 - Formation en alternance
- Formation professionnelle web - Titre professionnel Chef(fe) de projet multimédia - Bac+3 - (6 mois) - Formation continue
- Formation professionnelle web - Bac+5 - Titre "d'Expert en stratégie digitale" - Formation continue

ECRAN Toulouse - Ecole supérieure d'arts appliqués et multimédia d'Esarc Evolution

LABEGE

 0561397720


<https://www.ecole-ecran.fr>

Privé

- Bachelor Animateur 2D/3D - Contrat de professionnalisation
- Mastère Direction artistique numérique - Admission BAC +3 Contrat de professionnalisation
- Bachelor Designer Graphique - Contrat de professionnalisation
- Chef de projet multimédia et web - Contrat de professionnalisation

IUT de Tarbes - Université Paul Sabatier

1, rue Lautréamont
65000 TARBES

 0562444200

 <http://www.iut-tarbes.fr>


Public

- DUT Métiers du multimédia et de l'internet - Formation continue - Contrat de professionnalisation
- Admission : bacs, généraux comme technologiques.
- Le diplôme est accessible par la formation continue - contrat de professionnalisation - VAE « validation des acquis et de l'expérience ».
- Licence Professionnelle Communication Digitale et Webmastering
- Admission : DUT, mais également aux étudiants ayant obtenu un DEUG (L2) ou un BTS.

Accessible dans le cadre de la formation continue (PTP, VAE, Reprise d'études) ou en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage).

IUT de Castres - Université Paul Sabatier

Avenue Georges Pompidou
81100 CASTRES

 0563621150

 contact.site-castres@iut-tlse3.fr

 <http://iut.ups-tlse.fr>

Public -

DUT MMI - Métiers du multimédia et de l'internet - Formation continue


Licence pro Communication digitale et webmastering - Formation continue, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation ou VAE

Licence professionnelle Design et réalisation d'applications mobiles (LP DReAM)

Formation continue - Contrat de professionnalisation - VAE

Formasup'82

MONTAUBAN

 0563201000

<https://www.formasup.org>

Privé - Grande école du numérique - Formation continue - Contrat de professionnalisation

- Webdesigner - Intégrateur - Graphiste Titre certifié niveau 3 (Bac+2 inscrit au RNCP) - 9 mois - Pré-requis : Niveau Bac toutes séries et/ou compétences sur les outils numériques
- Développeur d'applications web Titre certifié niveau 3 (Bac+2 inscrit au RNCP) - 8 mois - Pré-requis : Niveau Bac toutes séries et/ou compétences sur les outils numériques
- CRE@.NET Formation Professionnelle courte et modulaire : Du traitement numérique de l'image à la création d'animation, cette formation modulaire vous permet de définir votre parcours de formation individualisé dans les technologies de la communication numérique.

Le Réseau IJ gère une masse considérable d'informations. Des erreurs peuvent nous échapper. Par avance nous vous prions de nous en excuser et de nous le signaler le cas échéant.